

--- BRIEF ---

Pomocniczy formularz do realizacji projektu internetowego
PROSIMY O PODANIE JAK NAWIĘCEJ SZCZEGOŁÓW

Informacje podstawowe	
Nazwa firmy	
Adres i NIP	
Jak dowiedzieli się Państwo o naszej agencji?	
Osoba kontaktowa	
Imię i nazwisko	
Adres e-mail	
Nr telefonu	
Profil firmy / instytucji Klienta i cele serwisu www	
Krótki opis Państwa branży / działalności / produktu	
Grupa docelowa projektu www Prosimy wskazać najważniejsze cechy odbiorców projektu www (wiek, płeć, zainteresowania, miejsce zamieszkania, wykształcenie, inne cechy).	
Rodzaj projektu www Proszę wskazać jedną lub więcej opcji	<input type="checkbox"/> Serwis firmowy / korporacyjny <input type="checkbox"/> Serwis produktowy <input type="checkbox"/> Landing page

www.dkstrony.pl

e-mail: kontakt@dkstrony.pl

tel.: +48 515 – 545 – 948

tel.: +48 739 – 234 – 518

	<input type="checkbox"/> Serwis społecznościowy <input type="checkbox"/> Portal informacyjno-ogłoszeniowy <input type="checkbox"/> Dedykowana aplikacja online
<p>Adres www obecnego serwisu www</p> <p>Jeśli posiadają Państwo serwis www (strona, sklep, inna witryna), który obecnie funkcjonuje, a wymaga odświeżenia / przebudowy, proszę wskazać jego adres www.</p>	
<p>Jakie cele ma realizować projekt www?</p> <p>Prosimy o wskazanie celów szczegółowych projektu (np. promocja produktu / marki / firmy, zwiększenie liczby odwiedzin strony, pozyskanie kontaktów klientów, zwiększenie sprzedaży, inne cele)</p>	
<p>Mocne strony firmy / marki / produktu</p> <p>Proszę wskazać atuty i cechy wyróżniające Państwa działalność / markę, które warto komunikować poprzez serwis www? Jaka jest Państwa przewaga nad konkurencją? Jakie mocne cechy firmy / marki / produktu powinien komunikować serwis www?</p>	
<p>Konkurencja</p> <p>Proszę wskazać strony www firm konkurencyjnych</p>	
<p>Słabe strony firmy / marki / produktu</p> <p>Proszę wskazać te cechy Państwa działalności czy marki, które są niewygodne i nie powinny być komunikowane poprzez serwis www (np. wysoka w stosunku do konkurencji cena produktu / usługi, inne)</p>	
<p>Główna myśl / przesłanie projektu www</p> <p>Prosimy wskazać zasadniczą ideę, którą ma wyrażać serwis www, np. <i>Nasza firma jest liderem na rynku IT i oferujemy klientom kompleksowe rozwiązania oferowanych usług.</i></p>	

Planowany budżet na realizację projektu www

Jeśli to możliwe, proszę wskazać przedział cenowy przeznaczony na realizację projektu, w którym mogą Państwo się zmieścić. Szacunkowe określenie budżetu pozwoli nam na stworzenie oferty idealnie dostosowanej do Państwa wymagań.

Do jakiego terminu usługa powinna być zrealizowana?**Szczegóły projektu****Przykładowe serwisy www / benchmarki**

Prosimy o wypunktowanie serwisów / witryn www, które posiadają funkcjonalności zbliżone do Państwa projektu oraz wskazać, które elementy danego serwisu są dla Państwa istotne. Dodatkowo prosimy o wypunktowanie przykładów serwisów www, których poziom i styl szaty graficznej jest satysfakcjonujący.

a. Przykłady serwisów www o funkcjonalnościach zbliżonych do mojego projektu (z komentarzem, na który element warto zwrócić uwagę):

-
-
-

b. Przykłady serwisów www o szacie graficznej, której poziom i styl jest satysfakcjonujący (z komentarzem, na który element warto zwrócić uwagę):

-
-
-

Mapa serwisu www

Proszę o rozpisanie mapy (struktury) serwisu www wraz z ogólną charakterystyką zawartości i funkcjonalności danej pod-strony, np.:

1. Nasza firma – strona tekstowa
2. Oferta – pod-strona z prezentacją usług firmy wraz z

<p>formularzem zamawiania usług i płatnościami online</p> <p>3. Blog – pod-strona z wpisami</p> <p>4. Forum – standardowe funkcjonalności forum, moderacja forum przez administratora</p> <p>5. Kontakt – dane teled adresowe, mapa Google, formularz kontaktowy</p>	
<p>Dodatkowe narzędzia i funkcjonalności</p> <p>Jakie dodatkowe narzędzia i funkcjonalności chcieliby Państwo umieścić w serwisie (np. rozbudowane formularze, kalkulatory, konfigurator, dodatkowe wtyczki i moduły, etc.). Proszę o opisanie ich działania i/lub wskazanie podobnych narzędzi na innych serwisach www.</p>	
<p>Wersje językowe serwisu www</p> <p>Ile wersji językowych powinien zawierać serwis www?</p>	
<p>System CMS</p> <p>Czy potrzebny jest system do samodzielnego zarządzania treściami serwisu?</p>	
<p>Wersja responsywna serwisu www</p> <p>Czy serwis ma być zrealizowany w technologii responsywnej (dostosowany do wyświetlania na urządzeniach mobilnych)?</p>	
<p>Domena i hosting dla projektu www</p> <p>Czy posiadają Państwo domenę i hosting dla projektu www?</p>	
<p>Wytyczne do realizacji projektu graficznego</p>	
<p>Identyfikacja wizualna</p> <p>Czy Państwa firma posiada całościową identyfikację wizualną / logotyp? Jeśli tak, proszę o dostarczenie materiałów. Jeśli nie, proszę wskazać, jakie są potrzeby w tym zakresie (realizacja logotypu, całościowej identyfikacji wizualnej firmy) oraz wskazać preferowaną kolorystykę, nazwę firmy / marki do logotypu oraz -</p>	

www.dkstrony.pl

e-mail: kontakt@dkstrony.pl

tel.: +48 515 – 545 – 948

tel.: +48 739 – 234 – 518

jeśli to możliwe - własne wymagania / wizje.	
Warstwa wizualna Proszę wskazać swoje wymagania względem głównej kolorystyki i tonacji serwisu www (np. błękit, tonacja poważna, atmosfera biznesowa).	
Elementy strony głównej serwisu www Jeśli to możliwe, proszę wskazać, jakie elementy powinna zawierać strona główna (np. slider ze zdjęciami, okno aktualności, odnośniki do social media, etc.).	

W przypadku pytań, prosimy o kontakt:

e-mail: kontakt@dkstrony.pl

tel.: +48 515 – 545 – 948

tel.: +48 739 – 234 – 518